

Программа выявления и поддержки
талантливой молодёжи в области
предпринимательства и менеджмента
"Социальный лифт"

Только создав реально и эффективно действующий механизм поддержки усилий каждого россиянина к достижению личного успеха, можно рассчитывать на улучшение экономической и социальной атмосферы в стране. Таким механизмом может и должен стать постоянно действующий в масштабах страны социальный лифт, понятный и доступный для всех желающих «войти в него». Только такой социальный лифт даст реальный шанс реализовать личностный и деловой потенциал максимальному количеству граждан России, что в определённой степени снимет **«нарастающую напряженность в обществе, вызванную социальным неравенством и, как следствие, трудностью получения образования и строительства карьеры для выходцев из категории «бедных», «нуждающихся» и «малообеспеченных» слоев населения страны»** (Доклад «Малообеспеченные в России. Кто они? Как живут? К чему стремятся?», www.isras.ru).

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

- создание убедительной системы мотиваций, стимулирующей социальную активность граждан страны, через постоянно действующий конкурс – объективный механизм массового выявления, отбора и поддержки социально активных людей, обладающих определенным уровнем как позитивных личных качеств, так и предпринимательских и менеджерских способностей, тех, кто мечтает и стремится найти и занять достойное место в мире рыночной экономики России.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- **ВЫЯВЛЕНИЕ, ОТБОР И ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, СПОСОБНЫХ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ НОВАЦИЯМ И МЕНЕДЖЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НА ОСНОВЕ ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩЕГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА**
- **СОЗДАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО БАНКА ДАННЫХ НА СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, УЧАСТВУЮЩИХ В КОНКУРСЕ, СПОСОБНЫХ К УСПЕШНОМУ БИЗНЕСУ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **СОЗДАНИЕ СЕТИ КЛУБОВ «СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ» ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ К УСЛОВИЯМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, КОНСОЛИДАЦИИ ПОЗИТИВНОГО СОЗИДАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ**
- **СОЗДАНИЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПСИХОДИАГНОСТИКИ**

**· ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ,
ИСПОВЕДУЮЩЕГО ПРИНЦИПЫ ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА**

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы создается общественный фонд «Социальный лифт». Фонд пригласит граждан России без ограничения возраста и уровня образования, желающих оценить свои способности в области предпринимательства и менеджмента, к участию в постоянно действующем с годовым циклом конкурсе «Социальный лифт». Конкурс будет проводиться ежегодно образовательными, общественными, коммерческими и прочими организациями - как государственными, так и частными - на основе выдаваемых фондом лицензий.

В РЕГИОНАХ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ТУР:

платное тестирование всех желающих с помощью автоматизированной экспертной системы. На следующий год каждый из принявших участие в предварительном туре конкурса будет иметь возможность предпринять новую попытку. Количество таких ежегодных попыток не ограничено, что будет стимулировать стремление к совершенствованию у конкурсантов необходимых для делового успеха качеств. Каждому из участников предварительного тура будет выдаваться сертификат с указанием количества набранных баллов, который будет одновременно являться членским билетом клуба «Социальный лифт». Баллы, занесенные в сертификат (как и количество попыток), будут свидетельствовать о социальной активности участников конкурса. И, главное, отражать определенный уровень их профессиональных и личностных качеств, гарантируемых фондом. В перспективе, такие сертификаты должны стать достаточно авторитетной объективной рекомендацией при отборе претендентов на соответствующую работу как в России, так и за рубежом. Данные всех участников региональных конкурсов поступят в национальный банк данных, который будет формироваться в процессе проведения предварительных туров конкурса (дистанционно)

ПЕРВЫЙ ТУР:

резюме, конкурсные сочинения для набравших проходной балл в предварительном туре по заданным темам, связанным с практическим решением актуальных задач в области организации и управления бизнесом с учетом специфики данного региона (дистанционно)

ВТОРОЙ ТУР:

единые для всех региональных конкурсов специальные виды тестирования, в том числе и не полиграфе, собеседования и деловые игры для определения личностных и профессиональных качеств победителей первого тура

ТРЕТИЙ ТУР:

региональные телевизионные шоу-конкурсы с целью популяризации проекта

В МОСКВЕ ИЛИ ДРУГОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ТУР:

углубленное тестирование победителей региональных конкурсов, конкурсные сочинения, собеседования, деловые игры.

ФИНАЛЬНЫЙ ТУР:

телевизионный шоу-конкурс на федеральном канале с авторитетным жюри и аудиторией из представителей деловых кругов, общественности, экономистов, социологов, журналистов для популяризации конкурса, привлечению внимания широкой зрительской аудитории (*прежде всего, потенциальных участников будущих конкурсов*) к успехам его участников

На всех этапах конкурса проведение испытаний будет основываться на эксклюзивных методиках, обеспечивающих максимально возможную достоверность и объективность результатов. Фонд будет выступать гарантом уровня деловых и личных качеств участников конкурса. Победители получат поддержку фонда и спонсоров в реализации своих деловых проектов. Смогут получить право на бесплатное образование или повышение квалификации в престижных учебных заведениях. Получат возможность стажироваться в лучших национальных и зарубежных фирмах, помощь в организации собственного бизнеса и его финансовой поддержки.

В результате реализации программы должна быть создана убедительная система мотиваций, стимулирующая социальную активность талантливых людей независимо от их места проживания, возраста и социального положения. Она должна предоставить им понятную и легко доступную возможность через объективные конкурсные испытания, совершенствуясь на протяжении ряда лет, оценивать и реализовывать свои деловые и личностные качества. Гарантировать победителям личный успех, а участникам – реальные шансы обрести новый социальный статус, возможность эффективно проявить себя в практической работе. Реализация программы «Социальный лифт» позволит создать постоянно действующую в масштабах страны, унифицированную систему выявления и поддержки лиц,

стремящихся и пригодных к предпринимательской и управленческой деятельности, а также электронный «банк данных» на них. На основе информации «банка данных», заинтересованные организации получают возможность подбирать кадры предпринимателей и менеджеров, прежде всего, низшего и среднего звена, а также формировать управленческие команды, способные решать актуальные задачи экономики в различных регионах страны.

Учредители и члены общественного некоммерческого фонда «Социальный лифт» не вносят вступительных взносов и не платят годовые взносы, по согласованию с фондом они сами выбирают форму своего конкретного участия в реализации программы и сотрудничают с фондом на договорной основе.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансовые средства фонда «Социальный лифт» в процессе реализации программы будут формироваться:

- **ИЗ ОТЧИСЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОЛУЧИВШИХ ЛИЦЕНЗИИ ФОНДА НА ПРАВО ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ТУРЕ КОНКУРСА**
- **ИЗ ОТЧИСЛЕНИЯ ЧАСТИ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ЗА ПРОВЕДЕНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПОЛУЧИВШИМИ ЛИЦЕНЗИИ**
- **ИЗ ОТЧИСЛЕНИЯ ЧАСТИ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ «БАНКА ДАННЫХ»**
- **ИЗ ОТЧИСЛЕНИЯ ЧАСТИ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ЛОТЕРЕИ ЛЬГОТНЫХ (БЕСПРОЦЕНТНЫХ) КРЕДИТОВ «СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ» ***

* Идея лотереи льготных (беспроцентных) кредитов была выдвинута автором программы в 1992г. и с положительным результатом разработана и смоделирована с помощью авторского программного продукта LOT-PLAY доктором физико-математических наук, профессором МГУ им. М.В.Ломоносова Ю.Н.Благовещенским. Программная Среда Моделирования для имитационного исследования бизнес-плана лотереи и большинство блоков имитации отдельных стадий и вариантов для РС типа IBM были готовы и обеспечены алгоритмически и программно. Сегодня Юрий Николаевич Благовещенский, продолжая преподавать и вести научную работу в МГУ им. М.В.Ломоносова, является одним из основателей Фонда ИНДЕМ, членом Научного Совета и советником этого Фонда.

КОММЕНТАРИИ

Программа «Социальный лифт» предлагает механизм взаимодействия экономических, моральных и социальных стимулов, с помощью которого ценностная ориентация граждан России, выраженная в стремлении к самореализации, к содержательности и общественной полезности труда может быть реализована в доступной, понятной и эффективной форме.

Такая форма - постоянно действующий национальный конкурс с использованием на предварительном этапе объективного массового компьютерного тестирования, а на последующих 1-м, 2-м и 4-м этапах

конкурса - единых для всех его участников эксклюзивных методик диагностирования личности - 22 года назад была одобрена и поддержана специалистами. Для реализации Программы "Социальный лифт" был создан фонд "Социальный лифт". Его учредителями стали Торгово-промышленная палата РФ, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания, МГУ им. М.В.Ломоносова, Институт психологии РАН, МАТИ им. К.Э.Циолковского, Комитет по делам семьи и молодежи Правительства Москвы, Государственный комитет Чувашской ССР по делам молодежи... Тогда руководителем научного обеспечения деятельности фонда стал доктор психологических наук, профессор МГУ им. М.В.Ломоносова, вице-президент Общества психологов РАН Вячеслав Андреевич Иванников. Президентом фонда стал директор по международным связям ВГРТК, член Коллегии ВГРТК Сергей Владимирович Ерофеев. Однако по ряду причин фонд так и не смог начать свою деятельность.

Сегодня по отдельности аналоги всех этапов конкурса «Социальный лифт» в том или ином виде реализуются. Так, например, универсальную для всей страны систему оценки качества образования - Единый государственный экзамен (ЕГЭ) - можно рассматривать как модель предварительного этапа конкурса «Социальный лифт». В отличие от вызывающего споры специалистов о целесообразности одноразового ЕГЭ, ежегодная доступная и добровольная возможность испытать себя в конкурсе «Социальный лифт» (с получением рекомендаций на год по устранению недоработок и наращиванию личностного потенциала) на фоне успехов конкурентов будет служить мощной мотивацией, тем более, что градиент достижения цели будет возрастать с прохождением в каждый последующий этап конкурса. Совместная акция МГУ им. М.В.Ломоносова и «МК» «Покори Воробьевы горы» также может служить моделью одного из этапов конкурса. Телевизионные конкурсы (проводимые ежегодно) «Голос» (1 канал), «Артист» (ТВ «Россия») и др. – очевидные примеры социального лифта для талантливых певцов, получивших в результате победы в них признание как у публики, так и в мире шоу-бизнеса.

Психодиагностическое тестирование личности на предварительном этапе конкурса «Социальный лифт» должно проводиться с помощью дистанционных технологий тестирования, основанных на достижениях современных Интернет-технологий. Так в своё время на базе разработок HR-лаборатории «Гуманитарные технологии», которой руководил доктор психологических наук, профессор МГУ им. Ломоносова А.Г.Шмелев. по заказу фонда был сделан эксклюзивный комплекс психофизиологических тестов для компьютерного диагностирования участников предварительного тура конкурса «Социальный лифт».

Существующие научно-методические разработки в области диагностики личности должны стать базой для разработки эксклюзивных методик конкурса «Социальный лифт». В задачу фонда входит создание научно-методического Центра психодиагностики, в котором будут сосредотачиваться все методики(тесты) психологического и психофизиологического обследования, необходимые для успешной реализации программы, будет проводиться их экспертиза, учет, адаптация и пр.

Что же касается телевизионной части конкурса, то прошедшие на ТНТ

два цикла делового шоу «Кандидат», где телеведущими выступали в одном случае успешный ресторатор Аркадий Новиков, а в другом – один из самых крупных предпринимателей, член Общественной палаты Владимир Потанин, свидетельствуют о том, что сделать телевизионную часть конкурса «Социальный лифт» (возможно в формате реалити-шоу) зрелищно интересным и рейтинговым - дело телевизионной технологии.

Необходимость национального банка данных на социально активных людей, способных к успешному бизнесу и управленческой деятельности очевидна. Нехватка кадров менеджеров, прежде всего, низшего и среднего звена, сложность подбора специалистов, обладающих необходимым уровнем личных и деловых качеств - ситуация сегодняшнего дня. В определенной степени решить ее - задача электронного банка данных, который должен быть создан под эгидой фонда «Социальный лифт». База его данных даст возможность по результатам единой в масштабах страны системе испытаний отбирать специалистов, отвечающих соответствующим требованиям конкретного заказчика в любых регионах страны.

Клубы «Социальный лифт» дадут возможность участникам конкурса объединиться по интересам, обмениваться опытом, получать квалифицированную помощь в устранении слабых мест, выявленных в процессе участия в конкурсе. Клубы «Социальный лифт» могут стать местом, где в ходе общения и дискуссий будут формулироваться пути решения проблем, стоящих как в целом перед бизнесом в России, так и перед региональным и местным предпринимательством, одним из информационных каналов между широкой деловой аудиторией и руководством страны.

Программа «Социальный лифт» должна помочь выявить одаренных, социально активных людей, развитию их личных и деловых качеств. Она откроет перспективу молодым людям, стоящим в начале своего жизненного пути, военным, которым нужно найти себя на «гражданке», представителям малого бизнеса, чья деловая инициатива и воплощение конструктивных идей нуждаются в поддержке. Участники программы «Социальный лифт» получат понятный и реальный путь, лишенный элементов субъективности, блата, кумовства, к реализации своего личностного потенциала, к карьерному росту и деловому успеху. Они смогут стать основой кадрового резерва как для большого бизнеса, так и для государственного административного аппарата, ядром формирующегося в стране гражданского общества.

Конструктивно влиять на улучшение социальной и экономической ситуации в России нужно путем поддержки усилий каждого ее гражданина к достижению личного успеха, создания атмосферы нравственных общественных отношений. Одним из эффективных элементов такого строительства должен стать «социальный лифт», доступный всем ее гражданам. Программа «Социальный лифт» - конкретный вариант механизма такого «лифта».